



Unione europea  
Fondo sociale europeo



Regione Emilia-Romagna



RETE  
POLITECNICA  
La tecnica per crescere

Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - Offerta formativa 2019/2020

# TECNICO DELLA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO NELLA PROGETTAZIONE E DISTRIBUZIONE DI ITINERARI

## Specializzazione tecnica nazionale

**Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.**

### Descrizione del profilo

Il Tecnico della promozione turistica è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici, a favore di agenzie di viaggio, tour operators, strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing che integrino risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio. In particolare, è in grado di occuparsi di analisi, metodologie di progettazione e distribuzione multicanale di itinerari ed esperienze, grazie alle tecnologie digitali e ai sistemi di mass customization.

### Contenuti del percorso

Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Web marketing; Content management marketing for Tourism; Progetti ed eventi di promo commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Itinerari turistici; Metodologia progettuale; Networking: associazioni, progetti europei; Dallo storytelling alle mappe (i GIS); Software di progettazione e App di georeferenziazione; La distribuzione multicanale di itinerari ed esperienze; Segnaletica e identità territoriale; Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); Visite guidate; Viaggio all'estero.

Completano il percorso: esperienza outdoor; laboratori di ricerca attiva del lavoro; counseling individuale; seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna.

### Sede di svolgimento

Bologna, Via Don Giuseppe Bedetti, 26

### Durata e periodo di svolgimento

800 ore di cui 320 di stage (Novembre 2019 – Luglio 2020)

### Numero partecipanti

20

### Attestato rilasciato

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.**

### Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'eno-gastronomia e l'ospitalità alberghiera".

Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro. Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.

### Data iscrizione: Dal 07/08/2019 al 14/10/2019

Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna su apposita modulistica scaricabile dal sito [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it).

### Criteri di selezione

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.

### Ente di formazione

Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. cons. a r.l.

### Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

**Scuola capofila:** Istituto di istruzione Superiore J. M. Keynes - Castel Maggiore (BO).

**Imprese:** Cat Confesercenti Emilia Romagna S.R.L. (BO); Iniziative Turistiche Soc.Cons.a R.L. (FE); Vera S.R.L. - Ca' La Ghironda Zola Predosa (BO); Alberto Gestioni Srl - Hotel Relais Bellaria San Lazzaro di Savena (BO); Vivara Viaggi Srl (BO); Cinemadivino S.R.L. Faenza (RA); Inspirational Travel Company S.A.S. Di Silvia Salmeri - Destinazione umana Valsamoggia (BO); L'occitane Voyages Snc Di Mandelli Anna Maria E Mandelli Bruno Giordano (BO); Tourist Trend Di Mattiolo Giovanna & C. Sas Zola Predosa (BO); Lab051 S.a.s. di Canobbi Carloalberto & C. - Enjoy Appennino Marzabotto (BO); Appennino Slow S.c.a.r.l. Loiano (BO); IT EXISTS S.r.l. Vignola (MO); Viaggi Salvadori S.r.l. (BO); Happy Minds S.r.l. (RA).

**Università:** Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia

### Contatti

Referente: Mara Passariello

Tel: 0516380350

Email: [info@cescot.emilia-romagna.it](mailto:info@cescot.emilia-romagna.it)

Sito web: [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)

### Riferimenti

**Operazione Rif. PA 2019-12147/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1323 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna CUP E58D19000370009.**



**CESCOT**  
EMILIA-ROMAGNA

Centro Sviluppo  
Commercio, Turismo e Servizi

<http://formazione.lavoro.regione.emilia-romagna.it>

[www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)

Scuola di impresa della

